

Seriál rozhovorů Deníku s představiteli západočeských firem, tentokrát s Janem Kronikou, ředitelem společnosti provozující lázeňské hotely Čajkovskij v Karlových Varech

Cestovní ruch je citlivý barometr ekonomického vývoje

VLADIMÍR MELUZÍN

Karlovy Vary – Jaký byznys je nejvíce rozšířen v Karlových Varech a je pro lázeňskou metropoli typický? Jsou to zcela jistě služby spojené s lázeňstvím a ubytováním. Do města přijíždí každoročně tisíce hostů ze zahraničí i tuzemska, aby využili nabídek některých z místních společností. Mezi ty, které už v uplynulých letech získaly dobré jméno, patří společnost VESK service provozující lázeňské hotely Spa Hotel Čajkovskij a Spa Hotel Čajkovskij Palace. Tyto dva hotely jsou navzájem propojeny a tvoří v současnosti jeden velký komplex s kapacitou 180 lůžek. Přestože v hotelové branži je v Karlových Varech poměrně silná konkurence, komplex Spa &

kteřá skončila v roce 2003. Nebylo to jednoduché, zpevnit se musely základy, došlo i na náročné terénní úpravy. Ale výsledek byl nad očekávání dobrý a povedlo se nám otevřít kvalitní ubytovací zařízení i pro náročnou klientelu. Jeho nespornou výhodou byla blízkost lázeňského centra a pramenů Mlýnské kolonády.

Společnost VESK service ale v současnosti provozuje i nový Spa Hotel Čajkovskij Palace. V tomto případě jde o novostavbu. Můžete připomenout okolnosti jejího vzniku?

Usilovali jsme o získání dotací z Evropské unie na rozvoj cestovního ruchu a lázeňství, což se nám po určité době opravdu podařilo. Díky

mální zahraniční účasti, která investuje výhradně z úvěrů tuzemských bank, popřípadě z dotací od Evropské unie. A orientujeme se pouze na provozování lázeňského hotelového komplexu Čajkovskij. Naše aktivity se tedy odehrávají výlučně v Karlových Varech. Samozřejmě že určité rozvojové plány tady jsou. Není vyloučeno, že v budoucnu takřkajíc přibere nebo postavíme další hotel nebo hotelový komplex. Ale to jsou zatím jen plány, které nemůžeme blíže konkretizovat vzhledem k probíhajícímu jednání. Naši prioritou ovšem stále zůstane poskytování lázeňských a hotelových služeb v našem městě. Tedy i ono avizované rozšíření by se týkalo opět Karlových Varů.

lázně a další relaxační procedury. Pokud jde o kategorii diagnostické, zdravotní a léčebné služby, mohou hosté využít například urologii, endokrinologii, gastroenterologii, hepatologii a další obory. S úkonem tohoto typu vyšetření úzce spolupracujeme s Gastrocentrem Karlovy Vary. K dispozici je i pediatrie pro děti od tří let. Klinika estetiky a medicínský salon pak disponují vakuovou masáží, lymfodrenáží či radiofrekvencí. Letos jsme přišli s novinkou, a to možností pořídit dárkové poukazy na procedury nebo pobyty. Byl to dobrý počín a zájem o ně nás příjemně překvapil.

Jak se vám daří vyrovnávat s výkyvy postihujícími cestovní ruch a hotelnictví i lázeňství? Do značné míry to souvisí s globálním ekonomickým vývojem.

Je to pravda, veškeré negativní dění na globální ekonomické scéně takřkajíc schytáme mezi prvními. Jsme takovým barometrem hospodářského vývoje. Resort cestovního ruchu je velmi náchylný na jakékoliv dění, nejen ekonomické. Například v loňském roce, když byly v části Česka povodně, přestali lidé ze zahraničí do Karlových Varů jezdit. Přitom tady jsme žádný problém neměli. Obdobné to bylo, když chrlila do nebe oblaka popele sopka na Islandu. Samozřejmě jakékoliv ekonomické výkyvy cítíme taky. Naposledy to je kurz eura vůči rublu. Vypořádat se se vším představuje velkou spoustu práce. Musíme hodně spolupracovat s cestovními kancelářemi, připravovat pro hosty zajímavé balíčky a další atraktivní služby. Z hospodářských výsledků je evidentní, že se nám to daří. Zůstáváme v černých číslech, můžeme tak investovat do dalšího rozvoje.

Hotelový komplex by ovšem bez dostátku personálu, a pokud možno kvalitního personálu, nebylo možné provozovat.

Najít opravdu kvalitní zaměstnance, na které je spolehnouti a odvádět dobrou práci, není jednoduché. V našem případě mohu říci, že se nám to vcelku daří a žádné větší problémy nemáme. Trvale zaměstnáváme kolem 86 lidí. A to celoročně, bez snížení stavů mimo hlavní sezónu. Investujeme do jejich dalšího vzdělávání, ať už formou školení či různých odborných kurzů. Ty nejlepší se snažíme udržet, protože jsou



ŘEDITEL hotelu Jan Kronika.

JAN KRONIKA se narodil v Karlových Varech. Vystudoval Střední odbornou školu v Plzni, poté pracoval v Dopravním podniku města Karlovy Vary. Po roce 1989 začal soukromě podnikat ve stavebnictví. Na přelomu let 1995 až 1996 odešel ze stavebnictví a zaměřil se na cestovní ruch. Od roku 1997 pracoval v Karlových Varech přímo pod prezidentskou kancelář státu Tatarstán, autonomní republiky Ruské federace. Posléze založil se společníky několik firem. Jednou z nich je firma provozující hotelový komplex Spa & Wellness Hotel Čajkovskij v Karlových Varech, kde Jan Kronika působí ve funkci jednatele a ředitele hotelu. Dále k tomu paralelně provozuje cestovní a obchodní společnost LENET travel, zabývající se cestovním ruchem zaměřeným na tuzemské klienty a zajišťující poznávací zájezdy po Evropě, školní výlety a pravidelnou linkovou dopravu.

pro fungování hotelu nezbytní.

Jak to vypadá se vztahem společnosti vůči svému okolí. Ať už jde o podporu různých společenských či kulturních aktivit?

Vždy jsme snažili podporovat různé smysluplné projekty, ať to byla pomoc školám nebo sportovcům. Od letoška chceme prostory Spa Hotelu

Čajkovskij Palace otevřít veřejnosti i v případě kultury. Chceme tady víceméně pravidelně pořádat různé výstavy nebo komorní koncerty. Prvním počinem byla dubnová vernisáž výtvarníka Joe Muczka juniora, člena Klubu laureátů Evropské unie umění a držitele prestižního ocenění Zlatá Europa, který tady vystavoval své obrazy. S obdobnými akcemi počítáme i do budoucna.



KARLOVARSKÝ Spa & Wellness Hotel Čajkovskij Palace.

Wellness Hotel Čajkovskij patří mezi ty, které prosperují, a dokázal si udržet klientelu rovněž v době, kdy ekonomická krize cestovní ruch citelně postihla. Podle ředitele hotelu **Jana Kroniky** rozhoduje o tom, jak se hotelům daří či nedaří, především kvalitita poskytovaných služeb a pověst, jakou si dokážou ve vztahu k hostům, ale i zaměstnancům a okolnímu prostředí vybudovat.

Jaká je historie hotelu Čajkovskij? Navázal na letitou tradici, anebo jste začali takřkajíc od samého

této dotaci a bankovnímu úvěru jsme mohli začít s výstavbou zcela nového hotelu, který jsme úspěšně dokončili v roce 2012 krátce před zahájením mezinárodního filmového festivalu. Náklady se pohybovaly kolem 300 milionů korun, i tato akce byla z technického hlediska poměrně složitá. Už kvůli tomu, že se muselo odtěžit množství skály a zpevňovat podloží. Ale díky nové budově jsme mohli celý lázeňský komplex propojit a především rozšířit. Což se týkalo nejen ubytovací kapacity, ale také poskytova-

Na jakou klientelu se orientujete? Je její složení typické pro současné Karlovy Vary, či odlišné? A jak to vypadá se zájmem v tuzemsku?

Říci, že se orientujeme výhradně na tu či onu klientelu, by bylo zavádějící. Víme jakéhokoliv hosta, ať už přijede odkudkoliv. Ovšem současná skladba hostů je tak trochu dána Karlovými Vary a tím, kdo si tuto destinaci oblíbil a navštěvuje ji. To znamená, že převažují klienti z ruský hovořících zemí. Po nich následují německy hovořící hosté a klienti z dalších západoevropských zemí. Tuzemská klientela je oproti nim mnohem méně početnější, ale i tady zaznamenáváme obrat. Právě pro české hosty jsme rozšířili nabídku, abychom je přilákali a ukázali, že hotel není jen pro zahraniční turisty. Zájem roste, a to i ze strany tuzemských hostů, o prodloužené wellness a romantické víkendové pobyty, dále připravujeme turistické, sportovní a golfové balíčky.

Co nabízíte hostům a o jaké služby je v současnosti největší zájem?

Rozšíření služeb šlo ruku v ruce s rozšířením hotelu o objekt Spa Hotel Čajkovskij Palace. Díky tomu jsme získali prostory pro kompletní balneoprovozy, kde dnes koupeme klienty přímo v minerální vodě. V kategorii wellness tak zajišťujeme mimo jiné Kneippovu lázeň, finské sauny, páry a bylinné

Téma Deníku:

chováme se odpovědně

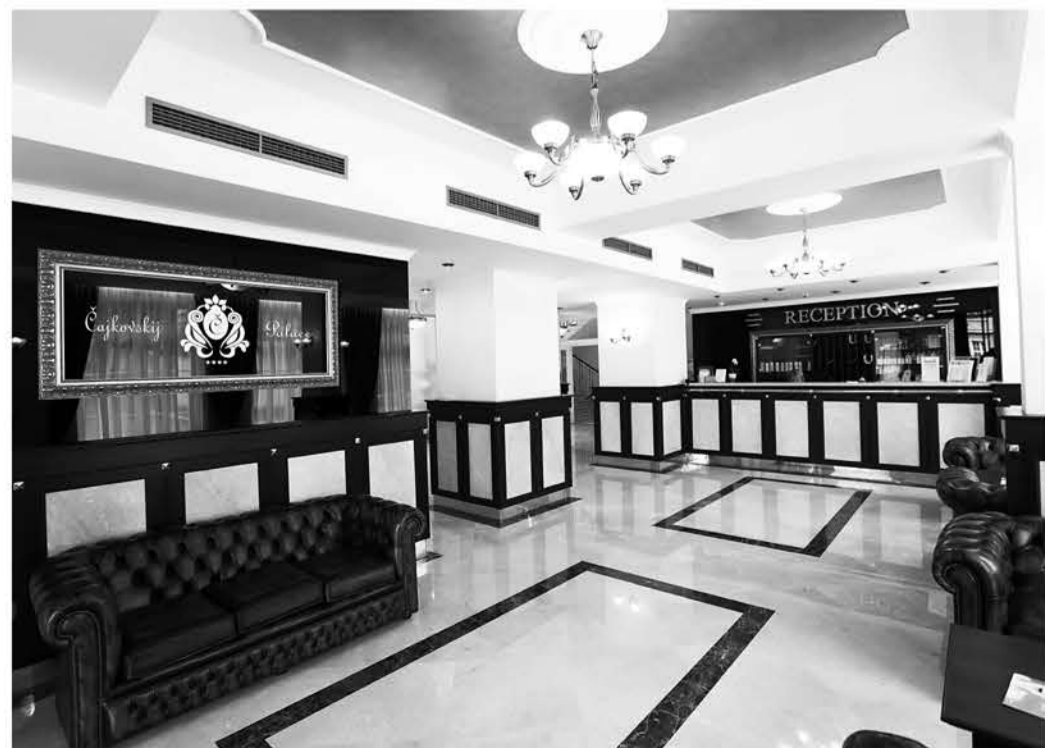
začátku a pozici si museli vybudovat?

Současný Spa & Wellness Hotel Čajkovskij vlastně předtím nikdy hotelem nebyl. Dvě sousedící budovy v Sadové ulici patřily kdysi státním lázním a byla v nich ubytovna pro zaměstnance. Po roce 1990 a rozpadu státní lázeňské společnosti objekty zůstaly na několik let prázdné a dost zchátraly. V podstatě jsme je v roce 1999 koupili jako vybydlené. Na řadu přišla rozsáhlá rekonstrukce,

ných služeb. Stali jsme se plnohodnotným lázeňským hotelem, což bylo z hlediska nabídky a zajištění klientely důležité.

Celý lázeňský komplex Čajkovskij provozuje již zmiňovaná společnost VESK service. Soustředí se výhradně na správu těchto hotelů, nebo se věnuje i jiným aktivitám v oblasti turistiky a cestovního ruchu?

Jsme společností s mini-



INTERIÉRY Spa Hotelu Čajkovskij, v tomto případě prostor recepce.